

MISSION

112

LE PREMIER PARC CULTUREL EUROPÉEN
CONSACRÉ À L'URGENCE

CRISE CLIMATIQUE



“Incendies, sécheresses, canicules, gel, tempêtes, précipitations intenses, érosion côtière, avalanches (...) s’intensifient avec le changement climatique.

Le changement climatique (...) exacerbe les risques.”

Source INRAE

Les “mégafeux” de l’Aude en 2025 et de la Gironde en 2026 ont parcouru des surfaces inédites, entraînant des milliers d’évacuations et plusieurs morts.

Source Direction de la sécurité civile



ÊTES-VOUS PRÊT À RÉAGIR ?

71 %

DES FRANÇAIS RÉPONDENT ÊTRE **MAL INFORMÉS**
SUR LES **BONS COMPORTEMENTS**
EN CAS DE **CRISE**

SOURCE IFOP MARS 2023





MISSION 112

LA MISSION.



EST UNE ASSOCIATION QUI CRÉE UN PARC DE

SPECTACLES SUR LE THÈME DES **POMPIERS** POUR

SENSIBILISER AUX **SITUATIONS D'URGENCE** !

LE PARC MISSION 112

UN FUTUR ÉQUIPEMENT TOURISTIQUE MAJEUR DE L'AUDE.

- LE PREMIER PARC CULTUREL EUROPÉEN CONSACRÉ À L'URGENCE
- UN POTENTIEL FORT :
 - PLUSIEURS CENTAINES DE MILLIERS DE VISITEURS
 - PLUSIEURS CENTAINES D'EMPLOIS DIRECTS
 - AUGMENTATION DE LA DURÉE DE SÉJOUR TOURISTIQUE
- UN MODÈLE DE PARC FONDÉ SUR LE SPECTACLE VIVANT, DONT LA VIABILITÉ A ÉTÉ DÉMONTRÉE PAR PLUSIEURS DESTINATIONS CULTURELLES MAJEURES.

Les hypothèses de fréquentation et le modèle économique font l'objet d'une étude de faisabilité (en cours).



MISSION 112



EST UN PARC DE SPECTACLES IMMERSIF, INÉDIT EN EUROPE,

QUI VOUS PLONGE AU CŒUR DE L'URGENCE POUR MIEUX VOUS SENSIBILISER.

VIVEZ

Vivez des spectacles captivants avec des effets spéciaux époustouflants. Dans des histoires pleines d'émotions vous vous identifiez aux personnages et vivez leurs aventures.

APPRENEZ

Apprenez comment réagir aux situations d'urgence. À travers les événements vécus par les personnages, découvrez les erreurs à ne pas commettre et les bons gestes à réaliser.

SAUVEZ !

Sauvez les gens que vous aimez et tous les autres avec vos nouvelles compétences. **Vous repartez prêts à réagir aux situations d'urgence** avec calme et résilience.

3 typologies de SPECTACLES



GRAND SPECTACLE

5 DISPONIBLES À L'OUVERTURE

Une création de grande envergure mêlant histoire, émotion, de nombreux acteurs, décors spectaculaires et effets spéciaux majeurs.



PARCOURS IMMERSIF

5 DISPONIBLES À L'OUVERTURE

Une immersion au cœur de décors réalistes et d'effets techniques spectaculaires. Le visiteur progresse dans l'histoire et rencontre ponctuellement des personnages qui renforcent l'immersion.



ANIMATION

3 DISPONIBLES À L'OUVERTURE

Une expérience libre et familiale pour découvrir, comprendre et expérimenter. Collections, dispositifs interactifs et médiation permettent d'apprendre à son rythme.

NOTRE-DAME DE PARIS

15 min - Parcours immersif
Aidez Efflam à sauver Notre-Dame

LE MUSÉE

30 min - Animation
Les pompiers de l'Antiquité à nos jours

L'INONDATION

15 min - Parcours immersif
Traversez Trèbes inondé

LA CASERNE

20 min - Animation
Visitez la caserne d'Efflam

PREMIERS SECOURS

30 min - Animation
Testez les gestes qui sauvent

AZF TOULOUSE

15 min - Parcours immersif
Suivez Marine dans Toulouse

SECOURS MILIEUX PÉRILLEUX

25 min - Grand spectacle
Vivez un sauvetage en montagne

LE BAPTÊME DU FEU

1 h 20
Grand spectacle nocturne

FEU DES CORBIÈRES

15 min - Parcours immersif
Vivez l'incendie depuis les premières minutes

FEU D'HABITATION

25 min - Grand spectacle
Suivez le sauvetage d'une famille

LA MAISON HANTÉE

15 min - Parcours immersif
Comprennez les risques domestiques

L'ACCIDENT DE LA ROUTE

25 min - Grand spectacle
Suivez la découpe d'une voiture

POMPIERS DU FUTUR

20 min - Grand spectacle
Robots et drones vous racontent le futur

L'ÉQUIPE 2026



+ **35 MEMBRES**
(ACTEURS)

Lors de l'événement, l'équipe permanente est renforcée par plus de 35 bénévoles venus de toute la France. Issus notamment des métiers du secours, de la sécurité et du spectacle, ils apportent des compétences complémentaires indispensables à la production.



POMPIER

GUILLAUME WEBRE
(PRÉSIDENT)

Sapeur-pompier volontaire (10 ans)

Entrepreneur dans le retail, avec 6 ans d'expérience en M&A et 10 ans de direction de centres de profit jusqu'à 220 collaborateurs et 45 M€ de chiffre d'affaires.

Producteur de 3 spectacles son et lumière ayant accueilli plus de 1 000 spectateurs.



MARINE WEBRE
(DIRECTRICE ARTISTIQUE)

8 ans d'expérience dans le spectacle vivant, dont plusieurs rôles principaux sur des productions de grande ampleur.

10 ans de pratique en chorégraphie, danse et gymnastique.

Photographe professionnelle, elle pilote l'identité visuelle, la mise en scène et la cohérence artistique de Mission 112.



POMPIER

SÉBASTIEN LACHAUME
(TRÉSORIER)

Sapeur-pompier depuis 2009.

Concepteur de formations et ancien responsable de la formation de plus de 900 sapeurs-pompiers.

2 ans d'expérience comme formateur à l'École nationale supérieure des officiers de sapeurs-pompiers.



POMPIER

YOHANN FLANQUART
(VICE PRÉSIDENT)

Sapeur-pompier volontaire depuis 14 ans.
Président d'une amicale de 80 sapeurs-pompiers.

Formateur incendie et secourisme depuis 10 ans.

Ancien fonctionnaire de police, toujours engagé en réserve opérationnelle en police-secours.



LOUIS DU FAYET
(SECRÉTAIRE ET AUTEUR)

Auteur des spectacles historiques *La Dona Occitana*, en 2024 et 2025, ayant accueilli plus de 10 000 spectateurs.

Auteur de deux romans historiques et de nombreux articles.

CTO et architecte IT depuis 14 ans, entrepreneur dans le digital et la finance.
Il intervient sur l'écriture, la dramaturgie et le développement des univers narratifs.

LES ÉTAPES

LANCEMENT - FÉVRIER 2025

CRÉATION DE L'ASSOCIATION

PREMIÈRE - JUILLET 2026

*GRAND SPECTACLE SON ET LUMIÈRE SUR 3 SOIRS DU
MÊME WEEK-END.*

+ 1000 SPECTATEURS PAYANTS

PARC 3 JOURS - JUILLET 2027 ET 2028

*2 ANIMATIONS, 2 PARCOURS IMMERSIFS ET
2 SPECTACLES L'APRÈS-MIDI.*

GRAND SPECTACLE SON ET LUMIÈRE LE SOIR

PARC - AVRIL 2031

*OUVERTURE D'UN PARC
SUR 15 HA AVEC 13 ATTRACTIONS*

PARC 1 MOIS - 2029-2030

*2 ANIMATIONS, 2 PARCOURS IMMERSIFS ET
2 SPECTACLES L'APRÈS-MIDI.*

GRAND SPECTACLE SON ET LUMIÈRE LE SOIR



SPECTACLE TEST 2026

+ 1000€ reversés à
l'Oeuvre des pupilles

1 000 Spectateurs
sur un format payant (moyenne : 14€).

40 Acteurs
bénévoles sur scène

100% Autofinancé
par les ventes de places et la buvette

4,5 /5
Note des spectateurs

GRAND SPECTACLE
SON & LUMIERE

1H20
d'aventure
avec les
pompiers

LE BAPTÊME DU FEU



ORGANISÉ PAR

MISSION 112



30 31 1

JUILLET

AOÛT



Parc des Essars - BRAM (11)



MISSION
112

PRESSE 2026

Bram

Les pompiers à l'honneur avec « Le Baptême du feu »

Devant une tribune comble ce 30 juillet 2026, la première du spectacle son et lumière de Mission 112 a célébré l'engagement et le courage des sapeurs-pompiers.

La première des trois représentations du spectacle son et lumière de l'association Mission 112, « Le Baptême du feu », a été donnée jeudi 30 juillet 2026 dans le parc des Essars, devant une tribune comble.

Dans le milieu de l'après-midi, les premiers visiteurs ont afflué dans le parc pour découvrir une exposition d'objets de secours, dont certains véhicules de collection, ainsi que des drones et des robots. À l'image de celui utilisé lors de l'incendie de Notre-Dame de Paris. À la tombée de la nuit, la représentation a débuté. Ce spectacle de 45 minutes raconte le parcours d'un enfant de 8 ans, témoin d'un accident dans lequel son père a perdu la vie, et qui décide de devenir pompier. Une création parfaitement scénarisée, à la fois pédagogique



Une des scènes du spectacle / Marine Wéber.

Une dernière ce soir
Guillaume Wéber, président de l'association Mission 112, a remercié le public ainsi que tous ceux qui ont contribué à la réalisation du spectacle, lequel a nécessité 18 mois de préparation. À cela s'ajoute, juste avant les trois journées de représentation, une semaine de montage, de réglages techniques et de répétitions mobilisant une quarantaine de bénévoles venus du Nord, de la région lyonnaise, de l'Arégo et, bien sûr, de l'Aude.

De son côté, le maire de Bram Claude Faucon-Méjean a salué un projet « aussi formidable qu'ambitieux », porté par Guillaume Wéber, qui met en lumière la réalité des missions des sapeurs-pompiers, leur engagement au service des autres et les sacrifices consentis pour sauver des vies.

Cette dernière a apprécié que l'organisation ait choisi Bram pour accueillir cette création hybride et rassembler le public,

afin de met-
tre les et ceux
directement
Évoquant le
baptême en
sapeurs-po-
audience à
venant, à
qu'aux po-
morts en m
La dernière
lieu ce soir



À Bram, Mission 112 raconte les pompiers comme vous ne les avez jamais vus

Bram : "Le Baptême du Feu", un spectacle pour sensibiliser aux risques naturels et rendre hommage aux sapeurs-pompiers

Du 30 juillet au 1er août, la commune de Bram accueillera "Le Baptême du Feu", un spectacle immersif organisé par Mission 112 pour rendre hommage aux sapeurs-pompiers et sensibiliser aux risques naturels.

Mélanie Eve
23 juillet 2026, 3 min de lecture



Bram

« Le Baptême du feu » pour rendre hommage aux pompiers

À l'heure où les incendies mobilisent les secours, la commune accueillera fin juillet un spectacle immersif dédié à l'engagement des pompiers.

Le jour des fêtes populaires des Allées de Commerce à cet évènement les 30, 31 juillet et 1er août 2026. L'association Mission 112, présidée par Guillaume Wéber, en impression dans le parc, et sa pour passer volontaire à Bram, y présentera « Le Baptême du feu ». Le spectacle son et lumière immerseur (sans sonnet, action, et spectacle) sera un succès.



Guillaume Wéber, pompier volontaire à la tête de l'association.

doit d'effort, un enfant du site sera marqué par le grand spectacle de son père. Ce dernier fait valoir chez lui une vocation : devenir pompier. Au fil des années, la jeune femme se forme, affronte les épreuves et poursuit son engagement. Avant la nuit où un accident bouleverse son parcours et l'oblige à redécouvrir le véritable sens de sa mission. Place à un incendie où chaque seconde compte, l'effort consenti que le courage ne consiste pas à ne jamais avoir peur, mais à agir pour sauver les autres.

Exposition et restauration

Les trois journées débiteront à 15 heures avec une exposition d'objets de secours, de véhicules de collection, de drones et de robots. À partir de 16 heures, une restauration sur place permettra de partager un repas avant l'ouverture des tribunes à 20 h 30. Le spectacle débutera à 21 h 30. Les billets d'entrée doivent être réservés sur le site internet de Mission 112.

Pour chaque entrée vendue, un euro sera reversé aux pompiliers des sapeurs-pompiers.

» mission112.france@gmail.com

A night scene with firefighters in full gear. Two firefighters are in the background near a doorway. In the foreground, two firefighters are kneeling and attending to a person lying on the ground. A fire hose is on the floor. A red light source is visible on the right. A large red banner with white text is overlaid in the center.

MISSION 112

LE PARC DÈS 2027.

PARC ÉPHÉMÈRE SUR 3 JOURS

14 H À 20 H ANIMATIONS GRATUITES

Sensibilisation aux premiers secours

Musée des pompiers 1800-2000

Parcours pompier enfant

Exposition de véhicules pompiers

14 H À 21 H ATTRACTIONS

Attraction immersive Feu de forêt

Attraction immersive Risques domestiques

Spectacle recherche de victime (Chien et Drone)

Spectacle milieux périlleux (Escalade et Hélicoptère)

21 H 30 SPECTACLE SON ET LUMIÈRE

avec 50 acteurs bénévoles



21 H 30 SON ET LUMIÈRE

LE BAPTÊME DU FEU

Dans un show de 80 minutes, avec plus de 50 acteurs et 20 véhicules, suivez l'histoire d'Efflam.

Lors d'un accident le petit garçon rencontre les pompiers, et ainsi naît sa vocation.

À 18 ans, il s'engage avec l'image du super-héros. Confronté à différentes interventions, il découvre les facettes très diverses de l'engagement, et finit par douter.

Suite à une épreuve personnelle, il revient transformé et réalise un sauvetage époustouflant.

En suivant son parcours le public est sensibilisé à la prévention des risques, aux bons comportements en situation d'urgence et à l'engagement de sapeur-pompier volontaire.

Durant ce spectacle l'immersion est complète à travers un scénario, une bande son, des acteurs, des véhicules et des effets spéciaux.



PUBLIC CIBLE

COEUR DE CIBLE

Familles avec enfants de 5 à 14 ans à la recherche d'une sortie estivale accessible, spectaculaire et enrichissante, mêlant découverte, participation et émotion.

Habitants de l'Aude et des territoires voisins, situés dans un rayon d'environ une heure autour de Bram, attirés par une offre culturelle originale et ponctuelle.

Touristes présents en Occitanie : visiteurs de Carcassonne, du Canal du Midi, de Castelnaudary et des hébergements touristiques environnants, recherchant une activité complémentaire pendant leur séjour.

PUBLIC AFFINITAIRE

Sapeurs-pompiers, JSP, anciens pompiers et leurs familles

Passionnés de secours, de véhicules, de drones et de spectacles vivants

Groupes associatifs, centres de loisirs et structures jeunesse

Entreprises, partenaires et collectivités souhaitant inviter leurs collaborateurs ou administrés





MISSION 112

DEVENIR PARTENAIRE.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- 1.** Associer votre marque à l'image des pompiers.
- 2.** Impact citoyen et sociétal fort.
- 3.** Investissez dans un événement innovant qui revient chaque année et grandit.

**L'ASSOCIATION MISSION 112 DISPOSE D'UN RESCRIPT FISCAL
PERMETTANT AUX ENTREPRISES DE BÉNÉFICIER D'UNE RÉDUCTION D'IMPÔT DE 60% DU
MONTANT DES DONS, DANS LES CONDITIONS PRÉVUES PAR LA RÉGLEMENTATION.**



MERCI



MISSION 112

PRENONS RENDEZ-VOUS

MISSION112.FRANCE @GMAIL.COM

06 20 57 37 86

